



Curso virtual Construcción de indicadores en la gestión de resultados

Justificación:

En un entorno sumamente competitivo y con cambios constantes, las organizaciones deben ser capaces de medir y evaluar su desempeño de manera efectiva. Los indicadores de gestión del desempeño son herramientas clave que permiten a las organizaciones identificar áreas de mejora, optimizar procesos y tomar decisiones informadas.

Dirigido a:

Responsables de la aplicación y elaboración de indicadores de organizaciones públicas y privadas, así como a profesionales que intervienen en el diseño de la estrategia organizacional, tanto en el nivel integral como parcial (gerentes y directivos asignados a las tareas de planificación estratégica y dirección, gerentes de producción o servicios y gerentes de recursos humanos, entre otros)

Objetivo general:

Fortalecer competencias de los participantes en el uso de herramientas básicas de planificación estratégica y análisis de datos para la mejora de los procesos organizacionales de diseño, evaluación y seguimiento de políticas, planes y programas organizacionales, a partir de la construcción y análisis de indicadores para la gestión del desempeño.

Objetivos específicos:

- **Comprender la importancia de los indicadores de gestión:** Los participantes podrán comprender cómo los indicadores pueden influir en la toma de decisiones estratégicas y operativas.
- **Analizar las variables que influyen en el desempeño:** a partir de análisis estadísticos básicos, los participantes podrán ejecutar análisis de datos que le permitirán definir indicadores de desempeño.
- **Crear indicadores claves en el marco de la planificación estratégica:** por medio del plan estratégico y el cuadro de mando integral, los participantes estarán en capacidad de formular indicadores claves de éxito (KPIs).
- **Diseñar indicadores efectivos:** al finalizar el taller, los participantes estarán en capacidad de crear indicadores que sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART).

Contenidos temáticos:

1. **Introducción a los Indicadores.**
 - a. ¿Qué es un indicador?
 - b. Características y utilidad de los indicadores.
 - c. Diferencia entre datos, medidas, estadísticas e indicadores.
 - d. Tipos de indicadores.

2. Elementos de análisis de datos: fundamento para desarrollar y analizar indicadores.

- a. Tipos de variables.
- b. Distribución de frecuencias.
- c. Medidas de posición y variabilidad
- d. Coeficiente de correlación y coeficientes de la regresión lineal.
- e. Creación de variables cualitativas a partir de variables cuantitativas.
- f. Cruces de variables cualitativas.
- g, Construcción de estratos y agrupaciones.
- h. Análisis para agrupaciones.
- i. Números relativos: proporciones, razones y tasas.
- j. Construcción de indicadores.
- g. Indicadores genéricos: de eficacia, de eficacia y de economía.

3. Indicadores clave de desempeño (KPIs).

- a. Estrategia, misión, visión, problemas. objetivos estratégicos, tácticos y operativos.
- b. Matriz de problema, objetivos, variables e indicadores.
- c. Taxonomía de Bloom para redacción de objetivos.
- d. Cuadro de mando integral (CMI); en empresas y en entidades no lucrativas.
- e. Indicadores claves del desempeño (KPIs).
- f. Mapa estratégico y creación de indicadores de desempeño.
- g. Metodología para la fijación de un sistema de gestión basado en indicadores.

4. Revisión de casos de CMI y KPIs para empresas y para la función pública.

Material técnico: en la primera sesión de la actividad se entrega el **manual del curso**, el cual sirve de guía para el desarrollo de las sesiones.

Metodología: las sesiones son altamente interactivas. Combinan presentaciones del facilitador con la utilización de preguntas que mantengan el interés de los participantes y les motive para la realización de preguntas y casos propios de sus quehaceres habituales.

Certificados: a cada participante que complete con éxito el curso, se le hará entrega de un **certificado de participación**.

Perfil del Facilitador: Estadístico con estudios de posgrado en Gerencia Estratégica. Más de 25 años de experiencia como ejecutivo gerencial en empresas privadas (Avon, Coca Cola Femsa, Alimentos Prosalud -Sardimar-, Citi Bank, Ibope). Especialista en investigación de Mercados y Consultor Internacional en Organizaciones como IICA, PNUD, UNOPS, OEA e ICAP), así como en Universidades Estatales (UNA, UCR), y asesor para empresas privadas (Zermat, Unimer, ULatina, Farrer & Asociados, Power People). Durante más de 18 años ha impartido cursos, talleres y seminarios de Excel Avanzado, Estadística y Matemáticas, a nivel de grado en Universidades Privadas (UIA, ULatina, UNAM) y cursos de Estadística, Muestreo, Evaluación del Desempeño y Planificación Estratégica, a nivel de posgrado (UNAM, ICAP). Docente del CIDI en los temas: Excel, Muestreo Estadístico, Inteligencia Artificial y Power BI, entre otros.

Modalidad: virtual, por medio de la plataforma ZOOM o TEAMS.

Duración: 16 horas (4 sesiones de 4 horas).

Fechas y horario: lunes y jueves: 17, 20, 24 y 27 de marzo, 2025; de 8:00a.m. a 12:00m.

Precio por participante antes del IVA: ₡107.800 (Ciento siete mil ochocientos colones)

Precio por participante (IVA incluido): ₡109.956.

Incluye: material didáctico, acceso a la plataforma virtual y certificado de participación.

Forma de pago: Se acepta forma de pago de gobierno mediante depósito en:

Reservaciones: Central Telefónica: 2291-0546.

E-mail: cidiconsultora@cidicr.com **Sitio web:** www.cidicr.com

Reservaciones a más tardar el **VIERNES 14 DE MARZO, 2025**